



# COMUNE DI MAMOIADA - PROVINCIA DI NUORO

☎ Corso Vittorio Emanuele III°, 50 - ☎ +39 0784 56023

☐ [www.comune.mamoiada.nu.it](http://www.comune.mamoiada.nu.it) ☒ [info@comune.mamoiada.nu.it](mailto:info@comune.mamoiada.nu.it) ) [protocollo.mamoiada@pec.comunas.it](mailto:protocollo.mamoiada@pec.comunas.it)

C.F. 93002340912 – P.IVA 00671790913 – C.U. UFYK7Q – c.c.p. 12201083 IBAN IT3410101586720000065015838

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N° 61 del 25/07/2019**

**OGGETTO:** PROGRAMMA PER CAMPAGNA VIA WEB DI PROMOZIONE TURISTICA 2019. INDIRIZZI.

### Originale

L'anno 2019 addì **25** del mese di **Luglio** alle ore **12.30** nella Casa Comunale si è riunita la Giunta presieduta dal Sig. BARONE Luciano, nella sua qualità di Sindaco .

All'appello risultano presenti i Sigg.:

Cognome e Nome	Carica	Presente
<b>BARONE Luciano</b>	<b>Sindaco</b>	<b>SI</b>
<b>CRISPONI Francesco Mario</b>	<b>Vice Sindaco</b>	<b>SI</b>
<b>BALLORE Elisa</b>	<b>Consigliere_Ass</b>	<b>NO</b>
<b>GUNGUI Patrizia</b>	<b>Consigliere_Ass</b>	<b>SI</b>
<b>PISU Cristina</b>	<b>Assessore</b>	<b>SI</b>

**Presenti 4**

**Assenti 1**

Assiste alla seduta il Segretario Comunale Dott. MATTU Mario

Riscontrata la validità della seduta dal numero degli intervenuti, il Presidente, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta a deliberare sull'argomento di cui all'oggetto sopra indicato.

./.



## LA GIUNTA COMUNALE

**Premesso** che i social network rappresentano un importantissimo canale comunicativo e di promozione del territorio - basti pensare che l'87% degli utenti internet, in Italia, li considera la prima risorsa dove reperire informazioni su prodotti e servizi. Adweek (importante rivista americana di settore), tra gli altri, ha pubblicato una interessante infografica per comprendere quanto siano importanti i social media per tutti i segmenti del settore turistico, dalla quale emerge che Facebook è ad esempio, uno dei principali mezzi utilizzati dagli utenti per condividere momenti importanti della propria vita, tra cui naturalmente le esperienze di viaggio. Il 52% delle persone coinvolte nello studio ha dichiarato di aver tratto ispirazione durante la pianificazione di un viaggio dalle fotografie dei propri amici, mentre il 76% ha confidato di aver condiviso le foto dei loro viaggi sui social network. Altri dati particolarmente interessanti riguardano la pianificazione di un viaggio: il 55% degli intervistati ha dichiarato di aver seguito pagine relative alla destinazione scelta;

**Dato atto** che l'analisi di questi dati ha orientato l'Amministrazione comunale sulla necessità, al fine di promuovere l'offerta turistica della destinazione Mamoiada, di essere più attivi e presenti sui social network, sempre più utilizzati per trovare idee durante la pianificazione dei viaggi;

**Ritenuta** quindi fondamentale la presenza attiva sui vari social network (da Facebook, a Pinterest, da Instagram a Twitter), nonché la disponibilità di un sito turistico aggiornato e "popolato" con le informazioni che l'utente medio ricerca e che lo orientano verso la scelta della destinazione e dei servizi;

**Considerato** che la comunicazione turistica influenza le scelte dei potenziali ospiti, attirando l'attenzione di nuovi utenti con immagini accattivanti, testi persuasivi e contenuti di qualità, oltre al naturale passaparola; il turista di oggi infatti desidera essere protagonista nella definizione del proprio viaggio, con una nuova consapevolezza vuole scegliere le strutture, gli itinerari e le proposte riguardanti il proprio percorso culturale attraverso servizi e strumenti analoghi a quelli che utilizza abitualmente nella quotidianità, in altri contesti;

**Rilevato** che, per rispondere alle nuove esigenze del turista, è fondamentale l'integrazione dei canali social e web di cui si è detto sopra, con l'utilizzo di App già sviluppate a scopo turistico;

**Preso atto** che attraverso tali applicazioni è anche possibile offrire informazioni sulle strutture ricettive, proporre prodotti tipici e percorsi (naturalistici, culturali, enogastronomici, ecc.) alla scoperta del territorio; inoltre con la realtà aumentata si cerca di proporre sotto una nuova veste i monumenti, le bellezze naturali ed angoli caratteristici del nostro Comune creando i presupposti per una visita immersiva e fornendo le informazioni con un nuovo linguaggio;

**Considerato** che i contenuti possono essere recuperati anche da altri repository e ambienti (cataloghi museali, bibliotecari) ma reinterpretabili e riproposti in modo nuovo, con una nuova narrazione, sostenuta dallo storytelling proprio attraverso delle applicazioni dedicate;



# COMUNE DI MAMOIADA - PROVINCIA DI NUORO

☎ Corso Vittorio Emanuele III°, 50 - ☎ +39 0784 56023

□ [www.comune.mamoiada.nu.it](http://www.comune.mamoiada.nu.it) ✉ [info@comune.mamoiada.nu.it](mailto:info@comune.mamoiada.nu.it) ) [protocollo.mamoiada@pec.comunas.it](mailto:protocollo.mamoiada@pec.comunas.it)

C.F. 93002340912 – P.IVA 00671790913 – C.U. UFYK7Q – c.c.p. 12201083 IBAN IT3410101586720000065015838

**Ritenuto** opportuno, per quanto sopra esposto, avviare la campagna di promozione turistica 2019 via web approvando un programma che preveda l'individuazione sul mercato e la dotazione di idonea App di promozione turistica già sviluppata, che possa rispondere alle esigenze identificate in premessa, destinando a tale programma l'importo complessivo di € 5.000,00 per attività dirette all'individuazione sul mercato e successiva dotazione di idonea App di promozione turistica, già sviluppata nel territorio, che possa rispondere alle esigenze identificate in premessa;

**Ritenuto** di dare mandato al Responsabile dell'Area Amministrativa affinché provveda all'avvio delle idonee procedure per l'attuazione del suddetto programma;

**Acquisiti** i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs 267/2000

Con voti unanimi

## DELIBERA

**Di approvare** il programma che prevede, per la campagna di promozione turistica 2019 via web, l'individuazione sul mercato, con successiva dotazione, di idonea App di promozione turistica già sviluppata;

**Di destinare** all'attuazione di tale programma l'importo complessivo di € 5.000,00, a valere sul bilancio di previsione 2019;

**Di dare mandato** al Responsabile dell'Area Amministrativa affinché provveda all'avvio delle idonee procedure per l'attuazione del suddetto programma;

**Di rendere** la presente, stante l'urgenza, con separata votazione unanime, immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D. Lgs. n. 267/2000.



# COMUNE DI MAMOIADA - PROVINCIA DI NUORO

☰ Corso Vittorio Emanuele III°, 50 - ☎ +39 0784 56023

☐ [www.comune.mamoiada.nu.it](http://www.comune.mamoiada.nu.it) ☒ [info@comune.mamoiada.nu.it](mailto:info@comune.mamoiada.nu.it) ) [protocollo.mamoiada@pec.comunas.it](mailto:protocollo.mamoiada@pec.comunas.it)

C.F. 93002340912 – P.IVA 00671790913 – C.U. UFYK7Q – c.c.p. 12201083 IBAN IT3410101586720000065015838

---

Esprime parere sulla regolarità tecnica del  
presente atto – art. 49 D.Lgs. 267/2000

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

- FAVOREVOLE
- NON FAVOREVOLE

Pietro Curreli

---

Esprime parere sulla regolarità contabile del  
presente atto – art. 49 D.Lgs. 267/2000

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
FINANZIARIO

- FAVOREVOLE
- NON FAVOREVOLE
- NON NECESSARIO

Dott. Mario Mattu

---

IL REVISORE DEI CONTI

Esprime parere del presente atto – art. 239  
D.Lgs. 267/2000

IL REVISORE DEI CONTI

- FAVOREVOLE
- NON FAVOREVOLE
- NON NECESSARIO

Dott. Graziano Costa

---

Approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO COMUNALE

BARONE Luciano

MATTU Mario

---



# COMUNE DI MAMOIADA - PROVINCIA DI NUORO

☎ Corso Vittorio Emanuele III°, 50 - ☎ +39 0784 56023

☐ [www.comune.mamoiada.nu.it](http://www.comune.mamoiada.nu.it) ☒ [info@comune.mamoiada.nu.it](mailto:info@comune.mamoiada.nu.it) ) [protocollo.mamoiada@pec.comunas.it](mailto:protocollo.mamoiada@pec.comunas.it)

C.F. 93002340912 – P.IVA 00671790913 – C.U. UFYK7Q – c.c.p. 12201083 IBAN IT3410101586720000065015838

---

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'Ufficio,

## ATTESTA

- che la presente deliberazione:

E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale il giorno 08/08/2019 per rimanervi per quindici giorni consecutivi;

E' stata comunicata, con lettera n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ ai capigruppo consiliari;

---

IL SEGRETARIO COMUNALE

MATTU Mario

---

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'Ufficio,

## ATTESTA

È divenuta esecutiva il 25/07/2019 decorsi i prescritti giorni dalla pubblicazione;

IL SEGRETARIO COMUNALE

MATTU Mario